

INNOVACIÓN EN PARTIDOS POLÍTICOS DURANTE EL CONTEXTO DEL COVID-19: PARTIDO VAMOS- EL SALVADOR

La pandemia del Covid-19, trae consigo dos opciones, una de ellas es paralizarse y no hacer nada para seguir ejecutando las tareas cotidianas, la otra es ver las oportunidades que esta situación ofrece, y ante ello reinventarse. Precisamente, eso es lo que algunos partidos políticos están intentando hacer, están haciendo un gran esfuerzo para que la situación no los paralice. Tal es el caso del Partido Vamos en el Salvador.

En principio, los retos que emergieron a partir de la crisis, parecían sumamente difíciles de superar, puesto que el partido era relativamente joven. No obstante, encontraron un gran apoyo en las plataformas digitales, por ello decidieron crear una página web. La cual, consideran que es una especie de sede digital, pues, allí los ciudadanos pueden ingresar y afiliarse, lo cual soluciona uno de los principales retos que emergieron a partir de la pandemia: el problema de afiliación de los militantes al partido.

Así pues, una de las fortalezas más grandes que esto ha traído, es el proceso de reclutamiento que el partido está llevando a cabo. Lo anterior, debido a que se está ejecutando un proceso completamente online, desde las postulaciones, las entrevistas, hasta las capacitaciones para aquellos que pasan el primer filtro.

Precisamente, para el proceso de capacitaciones, se creó un classroom, en el cual todos aquellos aspirantes, candidatos y candidatas, que ya habían pasado el primer filtro, pasaron a una segunda fase de inducción; la idea era que allí tomarán clases relacionadas con la coyuntura actual, y presentarán exámenes, para con ello superarán cada uno de los filtros creados por el partido, hasta llegar al periodo de elecciones internas.

En otro orden de ideas, en su página web, también dieron a conocer los proyectos y propuestas que han diseñado para que el gobierno nacional evalúe, así pues la ciudadanía puede conocer qué está haciendo el partido. Asimismo, como partido, se han propuesto ser un ente colaborativo y contralor con el gobierno nacional, de manera digital, pues en medio de la pandemia es necesario continuar proyectos que ya estaban propuestos, proponer nuevos, y vigilar las medidas que se toman.

Respecto a las herramientas digitales en las que se apoyan, se encuentran las siguientes:

- Las principales Redes Sociales: Facebook, Twitter, Instagram; para interactuar con las personas.
- Podcast que publican en Spotify.
- Periscope



- Página Web principal, la cual denotan como su sede virtual.
- Zoom; Google Meet; para hacer encuentros sincrónicos.
- YouTube.
- WhatsApp.

Ahora bien, a partir de los aprendizajes adquiridos, tras la implementación de estas nuevas metodologías, el partido ha identificado que ahora tienen mayor interacción con quienes desean ingresar al partido, los militantes y el electorado. Sin embargo, son conscientes de que no toda la población de la nación tiene acceso a internet. Por ello, pretenden seguir creando planes innovadores que les permita llegar a muchas más personas.

Así pues, afirman que “la cultura organizacional del partido, con enfoque de organización inteligente”(Red Innovación, 2020), les va a permitir seguir innovando, tal y cómo lo han venido haciendo hasta ahora, con su procesos de reclutamiento online y la capacitación de candidatos y candidatas. De igual forma, consideran que ningún partido se debe estancar, que los partidos deben ser resilientes, e innovadores, incluyendo nuevas perspectivas, para así mejorar su gestión a pesar de las crisis que se presenten.

Puntos clave y recomendaciones:

- Identificar las fortalezas y debilidades del partido, para así determinar qué herramientas pueden ser útiles.
- Las Redes Sociales y plataformas, son sumamente útiles en este momento; por ello es necesario tener presencia en ellas.
- De ser posible, crear una página web propia; dado que permite un proceso

- de reclutamiento y capacitación de militantes sumamente eficaz y eficiente.
- Al ser la página web una especie de sede digital, también se puede dar a conocer lo que se está haciendo, invitar a la ciudadanía a participar, y gestionar de manera correcta la información.
- Innovar constantemente en el manejo de las plataformas digitales.
- Siempre incluir nuevas perspectivas en los planes de acción.

Fuentes:

- Red Innovación. (2020, 26 junio). ¿Están los partidos políticos adoptando nuevas prácticas durante el Covid-19?[Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=WCOGBKVgKRc&list=PLfsFPB6ypSmR3PnXKo6nRxZVi4l55yV7g&index=3>

